

## JOB&ORIENTA A VERONA Affollato di studenti il Salone per l'orientamento

Prima giornata ieri alla Fiera di Verona per la 27ª edizione di Job&Orienta, salone nazionale dell'orientamento per scuola, formazione e lavoro. Promossa da VeronaFiere e Regione, con vari Ministeri, la tre giorni vede un'ampia rassegna espositiva (oltre 500 realtà), ma anche un programma di più di 200 tra dibattiti, convegni e seminari. Il tema centrale è "Orientarsi



all'innovazione per costruire futuro", per evidenziare la necessità di saldare forti alleanze tra scuola e lavoro, allineando la formazione con i profondi cambiamenti del mondo economico-produttivo e della società, ma pure sollecitando nei giovani la predisposizione all'apprendimento continuo. Già da ieri numerosissime le presenze di operatori e di studenti.

**CONFINDUSTRIA.** Incontro con esperti sulla forma di finanziamento diffusa in area anglosassone e autorizzata da Consob

# Crowdfunding, linfa alle imprese

Bragagnolo: «Un'ottima soluzione che aiuta a crescere le nostre pmi»  
In Italia già raccolti 17,5 milioni con 54 finanziatori per ogni proposta

Cinzia Zuccon

La vostra piccola impresa ha un progetto interessante, ma c'è bisogno di liquidità per realizzarlo: mai pensato all'equity crowdfunding? È un finanziamento collettivo via internet, alternativo al canale bancario, cui possono accedere tutte le Pmi e non più solo le startup innovative. Nonostante l'Italia sia stato il secondo paese al mondo dopo gli Usa a legiferare in materia, lo strumento però stenta ancora a decollare. E Confindustria Vicenza ha organizzato ieri un incontro per illustrarne opportunità e modalità di accesso: «Si tratta - spiega Mirko Bragagnolo, delegato per l'area Finanza - di un'ottima soluzione per far crescere piccole e medie imprese adottata già da tempo nei paesi anglosassoni».

**COME FUNZIONA.** «Le imprese che vogliono accedere all'equity crowdfunding - ha spiegato Tommaso D'Onofrio,

managing director della piattaforma di crowdfunding Action Crowd - presentano i loro progetti su portali autorizzati dalla Consob tramite i quali raccogliere online dal pubblico i capitali necessari a realizzarli. La ricompensa per gli investitori consiste in quote di partecipazione societaria e per chi conferma l'investimento per almeno tre anni sono previsti vantaggi fiscali: una detrazione dall'Irpef fino al 30% della somma investita, fino ad un massimo di un milione di euro l'anno». Finora in Italia sono stati raccolti oltre 17,5 milioni di euro in capitale di rischio: 21 i portali autorizzati, 143 le offerte pubblicate di cui il 60,3% chiuse con successo. Il target medio di raccolta si aggira sui 237mila euro con oltre 54 finanziatori per ogni campagna e una quota media del capitale di rischio offerto intorno al 17%. In Italia non c'è un limite di investimento e questo può essere un modo per sostenere l'economia reale in un ambi-



I relatori del convegno di ieri in Confindustria Vicenza. COLORFOTO

### Super-sviluppo

**TRA 240 E 340 MILIONI DI FAMIGLIE COINVOLTE**

La Banca Mondiale prevede che gli equity crowdfunding nel 2025 rappresenteranno un mercato da 93 miliardi di euro, una volta e mezza il venture capital mondiale (negli Usa si è già a 51,7 miliardi di dollari). Ma l'aspetto senz'altro più interessante è che questo strumento sarà sempre più "crowd": arriverà a coinvolgere tra i 240 e i 340 milioni di famiglie che investiranno online su piccole e medie imprese non quotate. CZ

to con precise regole. «Eppure nel nostro Paese - ha chiesto D'Onofrio - ogni anno vengono "investiti" senza alcun controllo oltre 10 miliardi di euro in gratta-e-vinci e 7 miliardi nel gioco del lotto».

**IL CASO PAWLVONIA.** Ma come bisogna proporsi affinché la raccolta di capitale vada a buon fine? «Chiedetevi - sottolinea D'Onofrio - quanto siete disposti a rischiare e perché qualcuno dovrebbe investire nella vostra idea. Competenza, chiarezza e conoscenza del mercato sono altri elementi indispensabili dai quali dipende l'attrattività di un progetto». D'Onofrio cita un esempio: il Pawlvonia social project, per sviluppare piantagioni a rapido accrescimento in Sicilia, finanziato

tramite Action Crowd con 520mila euro in meno di due mesi da 12 investitori. I proponenti non solo avevano già un accordo commerciale per l'acquisto del legno che avrebbero prodotto, ma erano così convinti del valore del loro progetto che hanno offerto agli investitori ad ogni fase di taglio delle piante a 5, 10 e 15 anni la possibilità di ricomprare il 30% del capitale investito al 7% di valorizzazione.

### FAMIGLIE CHE INVESTIRANNO NELLE PMI.

A fare la parte del leone in questa forma di finanziamento sono gli Usa, che assommano il 58% di tutte le operazioni di equity based; in Europa (dati 2015) Francia e Germania crescono velocemente, ma è il Regno Unito ad essere più avanti con volumi per oltre 82 milioni di euro nella piattaforma crowdcube. Proprio per sondare l'interesse delle Pmi locali Veronica De Crescenzo dell'Università di Verona ha presentato una ricerca che il Polo scientifico studi sulle imprese di Vicenza in collaborazione con Confindustria Vicenza ha appena avviato tra le aziende per indagare gli aspetti non economici che potrebbero supportare lo sviluppo di questa alternativa fonte di finanziamento destinato a svilupparsi sempre di più. ●

**NOVITÀ PER LA SEDE.** Sarà centro d'avanguardia

# Ferretto Group vince una maxi-commessa inglese da 10 milioni

Nuova maxi-commessa inglese per Ferretto Group, l'azienda vicentina leader nel panorama del "material handling" a livello nazionale ed europeo: realizzerà, spiega una nota, «un innovativo magazzino per l'inglese Romo, celebre impresa che produce e commercializza tessuti per arredamento e tendaggi. Un intervento da circa 10 milioni che è uno dei primi frutti degli investimenti che Ferretto ha deciso di realizzare con la volontà di trasformare la storica sede del capoluogo berico nel centro dell'automazione e della ricerca e sviluppo del Gruppo».

«L'automazione oggi rappresenta il 64% del valore della nostra produzione ed è quindi centrale nello sviluppo del gruppo - sottolinea l'ad Riccardo Ferretto -. Per questo abbiamo scelto di avviare un percorso di riorganizzazione che farà della nostra sede di Vicenza una fabbrica moderna e all'avanguardia. Conserveremo la storia che i suoi muri incarnano, ma ne faremo un luogo di innovazione e ricerca. Sarà così a Vicenza, dove abbiamo le nostre radici, che continueremo a scrivere il futuro di Fer-



La sede di Ferretto Group

retto Group».

Proprio la sua capacità innovativa è valsa a Ferretto group «la nuova commessa per lo storico marchio del Nottinghamshire (è stato creato nel 1902 da Robert Mould e resta della sua famiglia): il progetto che verrà realizzato in Inghilterra porterà alla sostituzione degli attuali cinque magazzini in uso con una struttura interamente automatica inserita in un nuovo stabilimento. Il magazzino sarà dotato di 11 trasloelevatori e avrà una capacità di 300mila rotoli di tessuto, per un'azienda che arriva ad evadere 5mila ordini al giorno. «Si tratta di un nuovo cliente che va a rafforzare la nostra presenza sul mercato internazionale. Siamo orgogliosi che un'azienda prestigiosa come Romo abbia scelto le nostre soluzioni». ●

usate ancora  
**OLIO**  
nei vostri  
**COMPRESSORI?**

TO BE CONTINUED...



**AIRCOMP**  
COMPRESSORI  
AIR ON DEMAND

www.compressoraircomp.it - T (+39) 0444 37 61 21 - info@compressoraircomp.it