

Ferretto Group, crescita record nel 2016 (+31%). Migliorano Roe (10,53%) e Roi (20,85%)

di Redazione VeneziaPost

07-07-2017



Un valore della produzione di oltre 73 milioni di euro, con un incremento del 31% rispetto al 2015: sono i numeri che portano Ferretto Group a segnare un più 60% rispetto ai volumi del 2012, l'anno in cui debuttò il nuovo assetto societario. Una crescita trainata in particolare dalla scommessa sull'automazione, che oggi rappresenta il 64% del valore della produzione. I dati sono quelli del bilancio consuntivo 2016, ma la solidità della società si legge però anche dall'aumento del numero di dipendenti e dai numerosi, importanti progetti realizzati in Italia e nel mondo dall'azienda vicentina leader nel panorama della logistica integrata a livello nazionale ed europeo.

«Cinque anni fa con la creazione della Ferretto Group Spa abbiamo deciso di intraprendere una strada nuova: oggi possiamo davvero dire che è la strada giusta – sottolinea l'ad Riccardo Ferretto -. I risultati del 2016 non sono però un punto di arrivo perché abbiamo già accettato nuove sfide per crescere ancora. La scelta di puntare sull'automazione si è rivelata strategica ed è su questo fronte che continueremo a investire per consolidare ancor più la nostra presenza in Italia e conquistare nuovi mercati all'estero».

«Ci eravamo dati degli obiettivi e, uno dopo l'altro, li stiamo raggiungendo nei tempi previsti –

aggiunge il direttore generale Otello Dalla Rosa -. Il 2016 ha fatto segnare un indubbio significativo passo avanti, come confermato dalla crescita del valore della produzione. In un contesto generale di crisi, Ferretto Group conferma tutta la sua solidità che deriva sicuramente dalla sua storia, ma anche da una continua capacità di innovare e di investire nel capitale umano e nella ricerca».

Sono diversi gli indicatori del 2016 che testimoniano la solidità acquisita negli ultimi 5 anni dalla società, determinata da una presenza consolidata nel mercato italiano, che resta il principale mercato di riferimento, ma anche dalla continua conferma dell'espansione all'estero. Oltre alla crescita del valore di produzione di oltre il 60% in cinque anni e di 18 milioni rispetto al 2015 (+31%), il bilancio certifica un risultato operativo pari a oltre 2.860.000 euro, quattro volte quello dell'anno precedente, con un valore della produzione di 73,2 milioni di euro. La solidità patrimoniale e finanziaria della società passa inoltre attraverso la conferma di ottimi indicatori quali il quoziente di struttura (1,60), la stabilità di un quoziente di indebitamento finanziario che rimane contenuto (0,67) e, per l'andamento economico, il miglioramento con il ROE pari a 10,53% (4,11% nel 2015) e il ROI a 20,85% (contro il 5,89% del 2015).

«La solidità non si misura solo nella produzione, ma anche nella situazione finanziaria e patrimoniale – aggiunge Dalla Rosa -. E anche sotto questo profilo Ferretto Group mostra una gestione attenta e virtuosa, che ha saputo coniugare i necessari investimenti per lo sviluppo e una efficiente politica di contenimento dei costi. Guardando alle performance delle diverse divisioni il 2016 conferma che a guidare la crescita di Ferretto Group è prima di tutto la scelta di puntare sull'innovazione: una scelta che ha segnato la storia dell'azienda e che negli ultimi anni è stata valorizzata da investimenti importanti nella ricerca e sviluppo con il lancio sul mercato di numerosi nuovi prodotti».

L'innovazione che guida la crescita. Nel 2016 la divisione automazione incide infatti per circa il 64% sul valore della produzione e fa segnare un +46% rispetto al 2015. Nello stesso anno il reparto scaffalature rappresenta il restante 36% del valore di produzione (+10% rispetto al 2015).

Investimenti continui e incremento del personale. Ferretto Group ha inoltre proseguito anche nel 2016 il suo importante impegno negli investimenti, sia sotto il profilo dei beni materiali che immateriali, con la prosecuzione e l'avvio di programmi di ricerca e sviluppo.

Complessivamente gli investimenti nel 2016 sono stati pari a 1.3 milioni di euro. Anche nel generale contesto di crisi e di freno all'occupazione, Ferretto Group ha inoltre avuto la capacità di incrementare il personale con 25 assunzioni negli ultimi 3 anni (2014-2016) e ulteriori 15 previste nell'arco del 2017.

Efficienza e innovazione: le consegne del 2016. Dietro ai numeri del bilancio ci sono opere e commesse importanti realizzate in Italia e nel mondo. Nel 2016 sono state numerose le collaborazioni con multinazionali di diversi settori che operano in ottica "worldwide" e che hanno portato l'azienda vicentina a lavorare in diversi Paesi europei, nel Nord e Centro America, in Asia e Russia. «Un trend positivo – conclude Dalla Rosa - che sta continuando anche nel 2017 e che proietterà l'azienda a un valore della produzione superiore agli 80 milioni di euro, facendone, per dimensione e posizionamento, vista anche la nostra stabile presenza con società controllate in Bosnia, Cina ed India, un player globale».